



CALLONE

Call-One s.r.l - Viale Brigata Bisagno, 2 Genova - Tel. 010 98300 P.IVA 01927990992

# CALL-ONE

- Operatore TLC  
(licenza Min. 44781/2010)
- Appartiene al gruppo  
Greentel  
Greentel/CallOne/Telemedico
- Gruppo che gestisce servizi telefonici  
dal 1990 e telemedicina dal 2006
- Impegnata in modo specifico nella  
gestione di NNG
- Oltre 1000 numerazioni gestite  
Tra 892, 199, 178, 800, 899, 895
- Gestione delle numerazioni dei primari  
operatori turistici online
- 15 dipendenti

# FOCUS

La specifica focalizzazione permette a Call-One di offrire un servizio di raccolta del traffico NNG a condizioni economiche di maggior favore rispetto agli operatori telefonici generalisti.

Le NNG già attive su rete di altri operatori possono essere portate gratuitamente sulla rete Call-One senza interruzione di servizio.

# VISION

Il mercato dei servizi a valore aggiunto e dei micropagamenti in generale, anche attraverso App e Smartphone, è sempre più un'attività specifica e diversa da quella relativa al servizio telefonico di base.

L'obiettivo di CallOne è diventare il primo operatore italiano nei servizi a valore aggiunto erogati in fonia e acquisire una posizione significativa per l'erogazione dei servizi a valore aggiunto nel mondo dati e mobile.

**Crediamo** che il valore del lavoro risieda soprattutto nei rapporti umani, sia interni che esterni alla nostra azienda; rapporti improntati alla correttezza al rispetto reciproco, e alla corretta valorizzazione del tempo e dell'impegno di ogni singola persona coinvolta nei processi aziendali. Crediamo che i risultati non si misurino unicamente con i dati di bilancio ma anche con la soddisfazione delle persone che, impegnandosi nelle attività, utilizzano le risorse più preziose di cui dispongono: il loro tempo e la loro intelligenza.

# NUMERO UNICO

# 199

Il numero unico nazionale è una numerazione a basso costo destinata alle aziende che operano indistintamente su tutto il territorio nazionale e desiderano presentarsi al pubblico con un numero unico.

Quota massima alla risposta 0,12€ e prezzo minutorio massimo 0,26€ (rete fissa)  
Possibilità di sponsorizzazione per utilizzo di numerazioni 199 su rete CALL-ONE

# NUMERAZIONI A SOVRAPPREZZO

# 899

Numerazioni a 9 cifre (899.xxx.xxx)

Tassa ministeriale: non prevista

Accessibile da tutta l'utenza di rete mobile

Accesso da rete fissa limitato (<5% dell'utenza)

Prezzo massimo per singola chiamata 12,50 euro + IVA

Revenue interessanti su tutte le direttrici di raccolta

Numerazione idonea anche per volumi di traffico ridotti

# NUMERAZIONI A SOVRAPPREZZO

# 892

Le numerazioni 892 sono utilizzabili esclusivamente per servizi professionali

Numerazioni a 6 cifre (892.xxx)

Tassa ministeriale: € 27.750

Accessibile da tutta l'utenza (rete fissa e rete mobile)

Prezzo massimo per singola chiamata 12,50 euro + IVA

Revenue interessanti su tutte le direttrici di raccolta

# SERVIZI

e funzioni aggiuntive

Attivazione  
immediata

Ampia gamma  
di profili tariffari

Servizio di  
completamento  
della chiamata

Pannello web  
per statistiche di  
traffico  
dettagliate

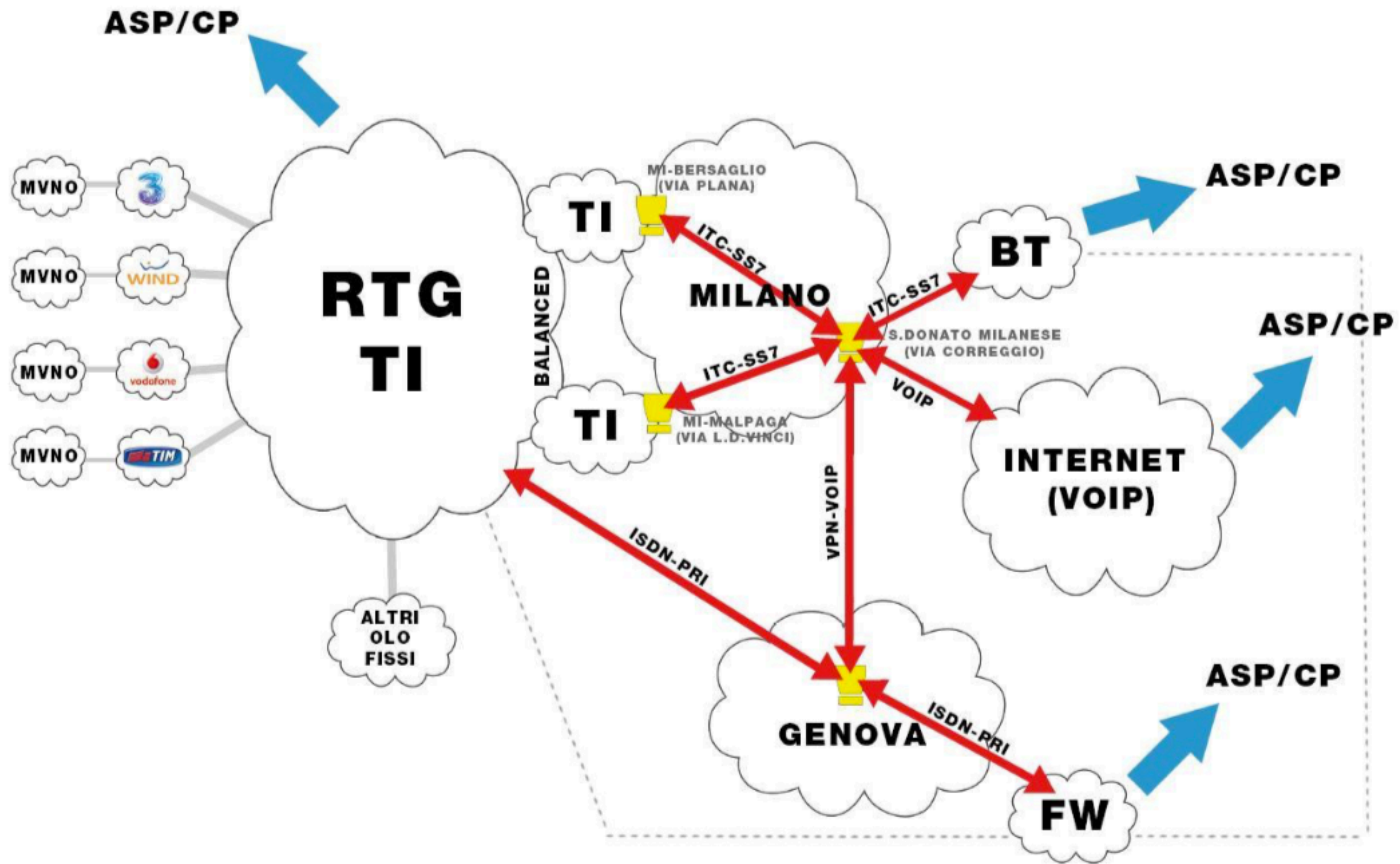
Configurazioni  
specifiche con  
menù di scelta

Assistenza  
tecnica 24/24

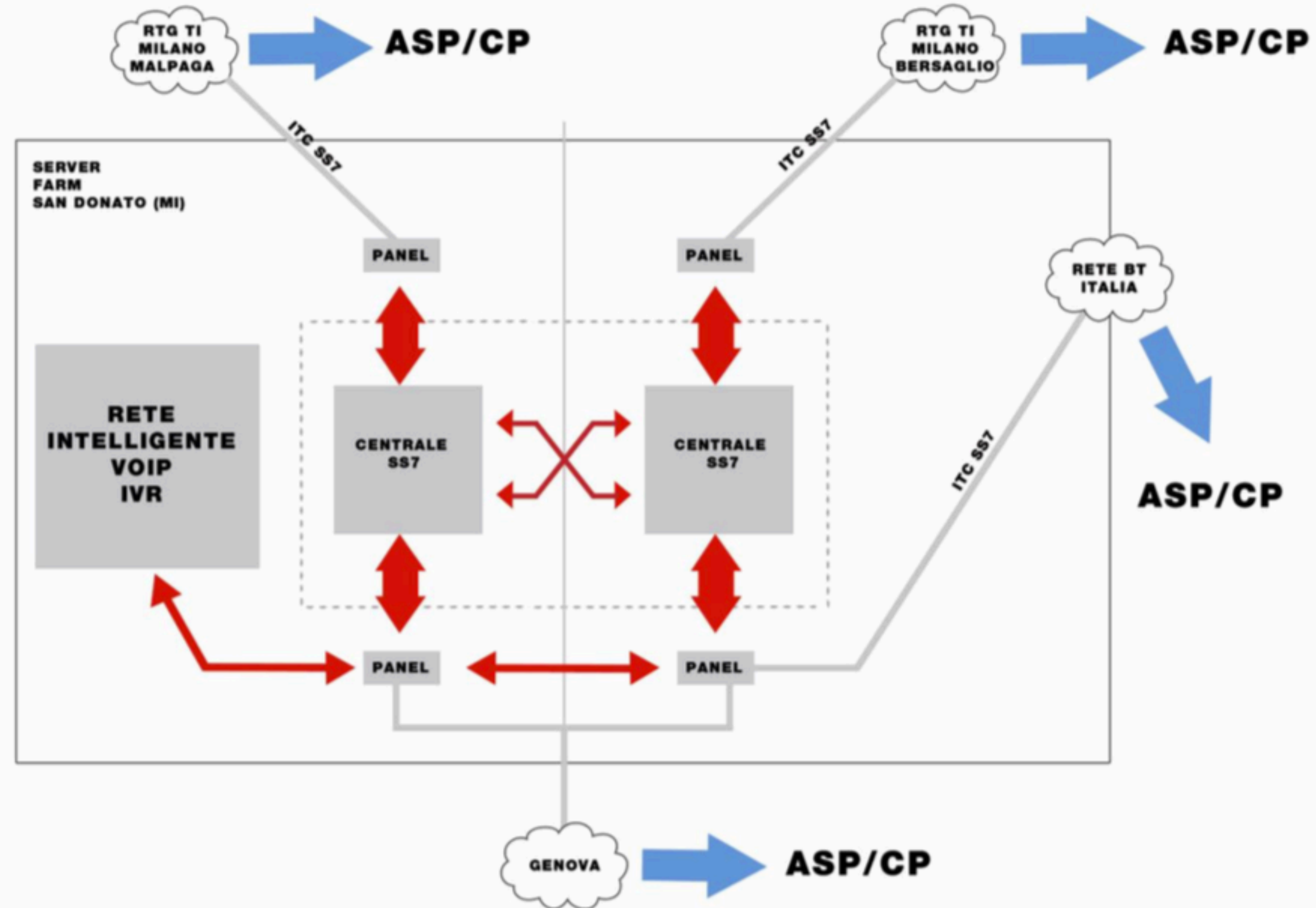
Sbarramento  
delle chiamate  
su base  
geografica,  
oraria e CLI

Numerazioni  
geografiche  
riservate per  
chiamate  
dall'estero





# POP MILANO



# CALLONE È MEGLIO

## 1 MIGLIORI REBATE

Accedendo alla RTG (Rete Telefonica Generale), a parità di condizioni economiche come ogni altro OLO, ma avendo una focalizzazione molto precisa ed una struttura snella e dedicata - quindi minori costi di gestione - CallOne offre rebate più vantaggiose ai propri Clienti.

# CALLONE È MEGLIO

## 2 MIGLIOR SERVIZIO

Le numerazioni a valore aggiunto sono soggette a regolamentazione e vigilanza specifica e diversa da quella prevista per il c.d. “servizio universale” e sono altresì particolarmente soggette all’attento vaglio delle associazioni dei consumatori. Per tale ragione gli operatori generalisti considerano marginale questo business e tendenzialmente le risorse dedicate sono poche e spesso soggette a frequente avvicendamento. CallOne, al contrario, è totalmente focalizzata su questa area di business e le persone che vi operano hanno un’esperienza ventennale nel settore. Gli interlocutori principali sono soci delle aziende del gruppo ed i dipendenti, tutti a tempo indeterminato e con anzianità media di 10 anni - hanno un altissimo grado di fidelizzazione.

# CALLONE È MEGLIO

## SERVIZIO CLIENTI TOP

I Clienti Top di CallOne, che sono meno di 50, sono dotati di un numero dedicato per Assistenza Tecnica 24/24 e 365 giorni all'anno.

# CONTRATTI DI RACCOLTA DEL TRAFFICO

ACANTHO    AMBROGIO    BRENNERCOM    BT ITALIA    COLT    CONVERGENZE

DIGITEL ITALIA    ESTRACOM    CLOUDITALIA    FASTWEB    INFRACOM    INTRED    LINEA COM

MC LINK    TELECOM ITALIA    TELECOM ITALIA SAN MARINO    TELETU    TISCALI    TWT

VODAFONE    WELCOME ITALIA    WIND    H3G    TIM

# CARTA DELLE GARANZIE

## 1. Finalità

La presente Carta delle Garanzie ha lo scopo di garantire che i servizi basati su numerazioni non geografiche per servizi a tariffazione specifica di tipo 144, 166, 892, 894, 895 e 899 così come classificati nel Piano di Numerazione Nazionale definito dall'AGCOM con Delibera n° 26/08/CIR ed eventuali successive modifiche e integrazioni, allocati sulla propria rete ed a chiunque erogati, siano forniti secondo criteri di legalità, trasparenza, uguaglianza, correttezza, tutela degli utenti, in osservanza di tutte le norme vigenti e di quanto ulteriormente previsto dalla Carta stessa.

# CARTA DELLE GARANZIE

## 2. Definizioni

Agli effetti della presente Carta delle Garanzie si riportano le definizioni contenute di seguito:

- **FORNITORE DI INFORMAZIONI O PRESTAZIONI (CONTENT PROVIDER):** il soggetto che professionalmente fornisce i contenuti dei servizi fruibili tramite numerazione non geografica;
- **GESTORE DEL CENTRO SERVIZI:** il soggetto che con l'utilizzo di appositi apparati consente ai clienti di acquisire le informazioni o prestazioni messe a disposizione dai fornitori delle stesse;
- **CALL ONE** è la società CALL ONE SRL. che opera quale operatore telefonico e che, attraverso la propria struttura di rete e tecnologica, permette la fornitura del servizio;
- **SERVIZI:** servizi a tariffazione specifica accessibili tramite le numerazioni non geografiche 892, 894, 895, 899, 144, 166, caratterizzati, eventualmente, anche da un alto contenuto informativo di tipo culturale, professionale, economico, scientifico, sportivo e di attualità;



# CARTA DELLE GARANZIE

## 2. Definizioni

- CODICE AUTOCONDOTTA, è il codice di autocondotta, tipico di ogni specifico servizio, che viene espressamente autorizzato dall'Autorità delle Comunicazioni, prima dell'avvio del servizio stesso;
- UTENTI sono i fruitori del servizio, attestati direttamente alla rete di CALL ONE, o ad altri operatori licenziatari;

# CARTA DELLE GARANZIE

## 3. Oggetto

La Carta delle Garanzie ha per oggetto la tutela dei soggetti che usufruiscono di servizi attestati su numerazioni non geografiche. In particolare si fa riferimento a:

- numerazioni per servizi a tariffa premio (144 e 166) di cui all'art. 20 della delibera 26//08/CIR;
- numerazioni per servizi non geografici a tariffazione specifica (899, 894, 895 e 892) di cui all'art. 19 della delibera 26/08/CIR.

# CARTA DELLE GARANZIE

## 4. Campo di Applicazione

Le disposizioni della presente Carta delle Garanzie sono parte integrante dei contratti esistenti tra CALL ONE, Content Provider, Gestori Centri Servizi.

Tutti i soggetti interessati, CALL ONE, Content Provider, Gestori Centri Servizi ed UTENTI, sono vincolati al rispetto di quanto qui previsto. Essi sono altresì informati delle personali e dirette responsabilità, civili e penali, che essi si assumono, per false informazioni o qualunque altro atto illecito effettuato, avvalendosi dei SERVIZI;

Tutti i soggetti sono tenuti a vigilare sull'osservanza di quanto previsto dalla Carta delle Garanzie. Anche gli UTENTI possono segnalare il mancato rispetto delle disposizioni qui previste.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **5. Tutela della dignità umana, dei minori, dell'ordine pubblico e della sicurezza sociale**

CALL ONE, Content Provider e Gestori Centri Servizi, nell'ambito delle rispettive attività, si danno reciprocamente atto della necessità di perseguire la tutela dei principi di dignità umana, di tutela dei minori, dell'ordine pubblico e della sicurezza sociale e più in particolare:

Il rispetto della dignità umana sotto forma di tutela della persona e rifiuto di ogni forma di discriminazione riferita a: origine; etnia; stato sociale; professione religiosa; sesso; stato di salute; forma di handicap; idee professate.

La tutela dei destinatari, in particolare dei minori, mediante il rifiuto di tutte le forme di sfruttamento, specialmente quelle di carattere sessuale, e di tutte le comunicazioni ed informazioni che possano sfruttare la credulità dei minori.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **5. Tutela della dignità umana, dei minori, dell'ordine pubblico e della sicurezza sociale**

Il rispetto della sensibilità dei minori mediante cautele particolari e specifiche nella diffusione al pubblico di contenuti potenzialmente nocivi.

I principi che regolano l'ordine pubblico e la sicurezza sociale mediante l'utilizzazione di tutte le opportune modalità al fine di non incoraggiare, neppure in via indiretta o casuale, il compimento di reati e, in particolare, l'incitamento all'uso della violenza e di ogni forma di partecipazione o collaborazione ad attività delinquenti.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **5. Tutela della dignità umana, dei minori, dell'ordine pubblico e della sicurezza sociale**

Content Provider e Gestori Centri Servizi, dovranno assicurare, non appena ne siano venuti a conoscenza, l'immediata rimozione dei contenuti a carattere illecito o, comunque, tali da ledere i principi di cui alla presente Carta delle Garanzie.

Il mancato rispetto di tali condizioni potrà essere segnalato a CALL ONE dai Clienti, dagli operatori, dall'Autorità giudiziaria, dal Ministero delle Comunicazioni e dalle Autorità competenti.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **6. Tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale**

Tutte le attività per l'offerta al pubblico di servizi accessibili attraverso numerazioni non geografiche a tariffazione specifica devono essere svolte nel rispetto della normativa vigente in materia di tutela del diritto di autore e della proprietà intellettuale e industriale.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **7. Tutela della Privacy**

L'offerta dei servizi si svolge nel rispetto dei principi prescritti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e riservatezza della persona. In particolare i dati personali raccolti per l'offerta dei servizi sono quelli strettamente necessari al perseguimento delle finalità correlate al servizio richiesto e possono essere utilizzati solo nell'ambito di tali finalità.



# CARTA DELLE GARANZIE

## **8. Tutela degli Utenti**

Tutte le attività per l'offerta al pubblico dei servizi, con finalità commerciali, di informazione o simili, sono svolte in base ai principi di correttezza e trasparenza e nel rispetto della normativa italiana e comunitaria in materia di tutela dei consumatori, pubblicità e contratti a distanza.

# CARTA DELLE GARANZIE

## 9. Altri obblighi generali

L'offerta al pubblico dei servizi accessibili attraverso numerazioni non geografiche a tariffazione specifica comporta il rispetto dei seguenti obblighi:

- I SERVIZI devono contenere, prima dell'inizio della tassazione, un messaggio gratuito per l'UTENTE che lo informa in modo esatto, del costo del servizio per minuto ed eventuale addebito iniziale; inoltre informazioni sulle modalità di funzionamento dei servizi e sulle relative condizioni economiche devono essere rese facilmente accessibili, ad esempio attraverso pagine web, annunci pubblicitari ed opuscoli informativi e direttamente e preventivamente illustrati nei programmi eventuali destinati alla connessione automatica al servizio nel caso di accesso in modalità dati;

# CARTA DELLE GARANZIE

## 9. Altri obblighi generali

- L'eventuale fornitura di programmi destinati alla connessione automatica al servizio in modalità dati, attraverso, ad esempio, link e banner pubblicitari su siti internet, deve prevedere a priori una chiara informativa e l'accettazione esplicita dell'utente, sia al "download" del software sul proprio sistema che ad ogni sua successiva esecuzione;
- I SERVIZI non devono avere per oggetto la fornitura di informazioni o prestazioni errate, inesistenti o non rispondenti alla realtà e non devono indurre in errore l'utente a causa di omissioni, ambiguità o esagerazioni non immediatamente e palesemente riconoscibili come tali;

# CARTA DELLE GARANZIE

## 9. Altri obblighi generali

- Per le informazioni o prestazioni relative a dati, fatti o circostanze suscettibili di subire variazioni nel corso del tempo, ed in particolare nel corso di ventiquattro ore, i SERVIZI devono contenere anche l'indicazione della data e dell'ora a cui risale l'aggiornamento;
- I servizi che offrono informazioni o consulenze, citando opinioni di esperti o specialisti, o comunque basandosi sulla autorevolezza di dette opinioni, devono indicare chiaramente, all'inizio del servizio, l'identità, la qualifica professionale, l'iscrizione all'ordine professionale, ove prevista da specifiche norme e l'eventuale carica ricoperta dall'esperto o specialista. Tale indicazione deve in ogni modo essere fornita nel rispetto delle norme deontologiche che vietano, per alcune categorie di professionisti, qualsiasi forma di pubblicità;

# CARTA DELLE GARANZIE

## 9. Altri obblighi generali

- Nel caso di utilizzo della rete internet quale mezzo per la pubblicizzazione e diffusione dei propri servizi, dovranno essere osservate le regole comportamentali e di indirizzo comunemente accettate dalla comunità (“**netiquette**”);
- Nel caso di servizi connessi a conversazioni tra più fruitori, in modo anonimo e senza preventivo accordo tra loro, il fornitore del servizio si adopera affinché siano rispettati tutti i principi stabiliti dal presente Codice di Autocondotta;
- Nel caso di servizi connessi a messaggerie vocali rivolte al pubblico, CALL ONE adotta gli strumenti disponibili affinché il numero chiamante la casella vocale sia identificabile, pur nella garanzia di mantenimento dell’anonimato nei confronti degli altri fruitori del servizio.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **10. Rispetto Carte della Garanzie di OLO**

Il Content Provider e Gestori Centri Servizi sono tenuti a rispettare senza alcuna eccezione anche le carte delle garanzie di eventuali OLO che su esplicita richiesta di CALL ONE, decidano di aprire il servizio ai propri UTENTI.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **11. Codice di Autocondotta**

Il Content Provider e Gestori Centri Servizi sono tenuti a rispettare il codice di autocondotta, nonché la descrizione del servizio, autorizzata dall'Autorità delle Comunicazioni. Ogni variazione alla tipologia dei contenuti, modalità di erogazione, o codice di autocondotta, rispetto a quanto già approvato, è soggetto a preventiva autorizzazione da parte dell'Autorità delle Comunicazioni.

# CARTA DELLE GARANZIE

## **12. Responsabilità del Content Provider e Gestori Centri Servizi ed obbligo di vigilanza**

Il Content Provider e Gestori Centri Servizi sono tenuti vigilare affinché il servizio fornito, rispetti la presente Carta delle Garanzie, assumendosi in toto, ogni responsabilità per i contenuti da chiunque immessi.

Il Content Provider e Gestori Centri Servizi sono tenuti ad identificare, pur nel rispetto delle norme sulla privacy chiunque possa alimentare i contenuti del servizio.



# CARTA DELLE GARANZIE

## **13. Salvaguardia dei diritti di CALL ONE - Diritto di limitazione accesso al servizio**

CALL ONE , in quanto responsabile esclusivamente dell'accessibilità degli UTENTI ai SERVIZI, i cui contenuti non sono di propria pertinenza, si riserva la facoltà di sospendere l'accesso a quei servizi per i quali si ravvisi la violazione della presente Carta delle Garanzie e delle norme vigenti.



CALLONE

Call-One s.r.l - Viale Brigata Bisagno, 2 Genova - Tel. 010 98300 P.IVA 01927990992